

Die nordmedia – Film- und Mediengesellschaft Niedersachsen/Bremen mbH sucht möglichst zum 1.2.2025 oder 1.3.2025 für den Standort Hannover eine:n

Referent:in Presse und Unternehmenskommunikation (m/w/d)

Als zentrales Förderinstitut für Niedersachsen und Bremen ist nordmedia seit 2001 maßgeblicher Impulsgeber für die Film- und Medienbranche im Nordwesten. Ob erfolgreiche Kinofilme wie „Sterben“ oder „Die Schule der magischen Tiere 2“, Mediathekenhighlights wie „Davos“, „Die Toten von Marnow“, TV-Mehrteiler wie „Sörensen“, Quotenrenner wie der „Tatort“, Computerspiele wie „El Hijo“ – bei bisher über 4.000 innovativen und erfolgreichen Medienprojekten war und ist nordmedia mit Fördermitteln dabei.

Hinter dem Scheinwerferlicht steht immer die engagierte und fachkundige Arbeit unserer Mitarbeiter:innen. Wenn Sie mit Ihrem Beitrag kulturell wertvolle und wirtschaftlich nachhaltige Projekte ermöglichen, mit uns kreativen Talenten aus der Region Raum und Bühne geben und die Innovationskraft der Medienschaffenden stärken wollen, werden Sie Teil unseres Teams. Arbeiten Sie daran mit, die Medienstandorte Niedersachsen und Bremen weiter nach vorne zu bringen.

In der Stabsstelle der Geschäftsführung suchen wir eine:n **Referent:in Presse und Unternehmenskommunikation (m/w/d)** zu sofort oder zum **01.02.2025**

Wenn eine ausgeprägte Affinität zur Medienbranche zu Ihrem Profil gehört und Sie bereits Erfahrung in der Unternehmenskommunikation, der Pressearbeit, im Social Media Marketing sowie im Projektmanagement haben, dann sind Sie bei uns richtig! Als Referent:in gestalten Sie die Kommunikations- und Pressearbeit der nordmedia.

Das erwartet Sie:

Kommunikationsmaßnahmen:

- Planung von Kommunikationsstrategien mit Blick auf aktuelle Themen und medienwirtschaftliche Trends und Diskussionen
- Eigenverantwortliche Betreuung und Redaktion des Webauftrittes (in Zusammenarbeit mit anderen Abteilungen)
- redaktionelle Planung und Umsetzung des Newsletters, interner Berichte und des jährlichen Geschäftsberichts
- Kontakt zu Pressevertreter:innen, Bearbeitung von Medienanfragen einschließlich Vermittlung von Pressegesprächen und die Erstellung von Kommunikationsmaterialien
- Pflege und Ausbau unserer Social-Media-Kanäle (Facebook, Instagram, LinkedIn)

Veranstaltungsmanagement:

- Organisation und Einladungsmanagement von Presseevents (z.B. Setbesuche) und Premieren
- Netzwerkarbeit / Netzwerkpflege
- Koordinierung von internationalen Auftritten auf Filmfestivals im Verbund mit anderen Filmförderinstitutionen
- Repräsentanz auf nationalen und internationalen Filmfestivals

Interne Kommunikation:

- Entwicklung von Informations- und Wissenstransfer innerhalb der Unternehmung, Organisation und Steuerung der internen Kommunikation

Sie arbeiten eng mit unserer Film Commission (bspw. Setbesuche) und dem Eventmanagement (bspw. bei Premieren) zusammen. Vor allem im Bereich Social Media werden Sie durch eine studentische Kraft unterstützt.

Das bringen Sie mit:

- Abgeschlossenes Studium vorzugsweise in den Bereichen der Kommunikation, PR, Marketing, Medienwissenschaften oder anderen betriebswirtschaftlich, technologisch oder gestalterisch relevanten Studiengängen
- Mind. drei Jahre Berufserfahrung im Bereich Unternehmenskommunikation und Pressearbeit
- sichere Anwendung der MS Office-Programme, Content Management Systemen, Foto- und Bildbearbeitungssoftware und Erfahrung im Umgang mit Datenbanken
- Belastbarkeit und Flexibilität
- sehr gute kommunikative Fähigkeiten, hohe Teamfähigkeit, sehr gutes Selbstmanagement, Engagement und Eigeninitiative, schnelle Auffassungsgabe, Entscheidungsfreude
- Interesse an Fortbildung und persönlicher Weiterentwicklung
- gute allgemeine Kenntnisse der Medienbranche und Neugierde auf die Entwicklungen in diesem Bereich

Das bieten wir:

- gute Vereinbarkeit von Beruf und Familie durch flexible Arbeitszeiten, Teilzeitmodelle sowie Mobile Office
- eine faire Vergütung auf Verhandlungsbasis, 30 Tage Urlaub, ein für Sie kostenloses Deutschlandticket; Jobrad
- eine sichere und unbefristete Anstellung in der Film- und Medienbranche
- verantwortungsvolle und eigenverantwortliche Aufgaben mit Kundenkontakt und abwechslungsreichem Arbeitsumfeld in einem angesehenen Unternehmen der Kultur- und Wirtschaftsförderung mit besonderer gesellschaftlicher Bedeutung
- vielfältige Weiterbildungsmöglichkeiten
- die Zusammenarbeit in einem hochqualifizierten und vielseitigen Team
- Möglichkeit zur Teilnahme an Filmpremieren und Veranstaltungen
- Standort ab 2025 in gut angebundener, attraktiver Innenstadtlage

Die Stelle ist grundsätzlich auch teilzeitgeeignet und wir begrüßen jede Bewerbung.

Wenn wir Ihr Interesse geweckt haben, freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung mit Angaben zu Ihrer Gehaltsvorstellung, der möglichen Zahl der Arbeitsstunden sowie Ihres möglichen Eintrittsdatums. Bitte senden Sie Ihre Bewerbung bis zum 10.01.2025 (Bewerbungsschluss) per E-Mail an bewerbung@nordmedia.de (Anhänge bitte als PDF).

Für Ihre Fragen stehen Ihnen Herr Schäffer (0511 123456 10) oder Frau Schimpf (0511 123456 22) gerne zur Verfügung. Weitere Informationen zu nordmedia finden Sie auf: www.nordmedia.de.