



nordmedia -
Film- und Mediengesellschaft
Niedersachsen/Bremen mbH

Expo Plaza 1
30539 Hannover

www.nordmedia.de
info@nordmedia.de

Tel. +49 511/123 456-0
Fax +49 511/123 456-29

Presse: Wibke Schimpf
Tel. +49 511/123 456-22
w.schimpf@nordmedia.de

PRESSEMITTEILUNG

Bremen, 31.03.2022

Das CLOSEUP Stipendium: Klappe, die Vierte! **Hinein in die Medienbranche mit dem Bremer Nachwuchsprogramm**

Vier neue Stipendiaten-Teams können ihre innovativen Ideen mit professioneller Unterstützung in den nächsten neun Monaten entwickeln! CLOSEUP Bremen ist ein Nachwuchsprogramm der nordmedia in Kooperation mit der Senatorin für Wirtschaft, Arbeit und Europa zur Förderung von Medienformaten. Insgesamt werden 80.000 Euro zur Förderung der neuen Teams bereitgestellt.

„Vielfalt, Nachhaltigkeit und Innovation - diesen Wertedreiklang bilden die ungewöhnlichen und sehr kreativen Projektvorhaben des neuen Jahrgangs in eindrucksvoller Weise ab. Wir danken der Jury für die gelungene Auswahl. Die Teams und ihre Ideen treffen vom Format und inhaltlich den Nerv der Zeit und wir sind sehr neugierig auf die neuen CLOSEUP-Stipendiat:innen.“, so Thomas Schäffer, Geschäftsführer der nordmedia.

Aus rund 30 Bewerbungen kürte die Jury vier besonders spannende Projekte. Unterstützt werden sie während der Stipendienzeit mit individuellen Coachings von namenhaften Expert:innen der Bremer Branche und individuellen Workshops. Neben der Professionalisierung wird den Stipendiat:innen hierdurch der Eintritt in das Medien-Netzwerk geebnet. In diesem Jahr werden den Teams darüber hinaus ein Co-Working-Space im Creative Hub Bremen geboten.

„Ob interaktive Kunstvermittlung, gelebte Inklusion, partizipative Nachhaltigkeit oder visionäres Stadtmarketing, die Gewinner der Stipendium-Ausschreibung belegen, was für ein großes Potenzial wir in Bremen haben. Durch CLOSEUP unterstützen wir diese Szene in Bremen tatkräftig und bereichern sie aber auch auf kreative Weise, indem wir Zugang zu Netzwerken verschaffen oder persönliches Coaching bieten“, sagt Kristina Vogt, Senatorin für Wirtschaft, Arbeit und Europa.

In der diesjährigen Bewerbungsrunde haben folgende Teams die Jury mit ihrer Passion, Innovation und Zukunftsorientierung überzeugt:

VIVID CANVAS |

Julian Hölscher & Thomas Werner | Videoprojektion mit Sounddesign

„*vivid canvas*“ fokussiert sich auf innovative Gestaltung von musealen Gemälden mithilfe von Projection Mapping. Mit diesem Verfahren kann ein Kunstwerk digital erfasst und animiert werden. Die Entwicklung einer Storyline und einem individuellen Sounddesign lassen neue Zusammenhänge auf Gemälden entstehen - die Bilder bekommen „Leben“.

NEELEPOWER |

Neele Buchholz, Leon Buchholz, Lars Gerhardt und Brit Bentzen | crossmediale Dokumentation

Team „Neele Power“ dokumentiert den Weg zur Firmengründung der besonderen Art: Neele Buchholz möchte sich als Schauspielerin und Tänzerin selbstständig machen. Die Besonderheit: Sie hat das Down-Syndrom. Ihr Team dokumentiert ihren Weg und entwickelt eine Plattform, auf der Schritt für Schritt Erklär-Videos veröffentlicht werden. Diese sollen einer breiten Zielgruppe helfen, sich mit dem Thema auseinanderzusetzen. Viele Inhalte werden in leichter Sprache verfasst.

WALKFLUENCER |

Anton Lüdecke & Laura Wehhofer | AR-gestützte Citytour

Das Team „walkfluencer“ entwickelt Citytouren mit Augmented Reality Elementen. Diese Touren haben das Ziel, die Stadtentwicklung zu unterstützen und Bremen nicht nur für Touristen attraktiver zu machen. Auch regionale Einrichtungen und Geschäfte können durch Integration von Produktplatzierung, Veranstaltungshinweisen und Aktionen in der App präsentiert werden.

ZIRCULA STUDIO |

Nils Fricke & Jonas Hummel | nachhaltige Repair-Tutorials

Nachhaltigkeit ist thematischer Mittelpunkt von Team „Zircula Studio“: Sie bauen einen Video-Booth aus recycelten Materialien und stellen ihn der Öffentlichkeit in Bremerhaven zur Verfügung. Der Clue: Menschen können dort ihre kaputten Gegenstände reparieren; die Reparaturprozesse werden gefilmt, vom Team editiert und als Tutorials online gestellt. Dadurch entsteht eine vielseitige Mediathek an DIY-Videos, von denen alle profitieren können.

Die Ergebnisse der Projekte aus dem Jahr 2021 werden im Rahmen des Filmfestes Bremen am 22. April 2022 ab 16 Uhr im Theater Bremen gezeigt. Moderator Felix Krömer führt durch die hybride Veranstaltung.

Die Fotos der Stipendiat:innen können für redaktionelle Zwecke frei verwendet werden. Die Bilder können Sie in unserem Pressebereich herunterladen: www.nordmedia.de/pressebilder. Weitere Infos zu den Teams finden Sie online unter: www.nordmedia.de/closeup



CLOSEUP Bremen | Junge Teams, innovative Medienformate, kollaborative Zusammenarbeit mit Expert:innen aus der Szene – das sind die Kernpunkte des Stipendienprogrammes CLOSEUP Bremen von der nordmedia und der Senatorin für Wirtschaft, Arbeit und Europa. Seit 2018 bekommen vier Teams einmal jährlich die Möglichkeit ein Projekt umzusetzen, unterstützt durch Expert:innen und gefördert mit jeweils 20.000 Euro. Neben den individuellen Coachings bietet das Nachwuchsförderprogramm jahresbegleitende Workshops zur Qualifizierung der Teams.

nordmedia | Fördern - Vernetzen - Entwickeln! Diese Begriffe bilden in Kurzform den Kern der Aktivitäten der nordmedia. Seit 2001 gestaltet nordmedia als zentrale Medien-Fördereinrichtung für Niedersachsen und Bremen den Ausbau und die Entwicklung der Medienbranche in den beiden norddeutschen Bundesländern. Die nordmedia Förderung in Bremen wird von der Senatorin für Wirtschaft, Arbeit und Europa verantwortet. Hier verbindet sich die Film- und Medienförderung mit der Unterstützung kreativer Netzwerke, Orte und Unternehmen.

